

## 青岛市举办推动民营经济高质量发展自贸行专场活动

## 青岛自贸片区数据赋能金融模型发布

■青岛财经日报/首页新闻记者 聂艳林

9月25日,青岛市民营经济发展局、山东自贸试验区青岛片区管委会联合举办“自贸创新引领,金融赋能未来”——推动民营经济高质量发展自贸行专场活动,现场发布青岛自贸片区数据赋能金融模型,以数字化手段,为金融机构与片区企业提供双向赋能。同期在青岛市民营经济高质量发展路演中心举办路演活动,10余家投资机构、30余家企业代表齐聚青岛自贸片区,共同探讨金融创新与经济发展的新机遇。

本次活动旨在聚焦青岛自贸片区先进制造业,发挥青岛自贸片区优势,提升区域发展活力,进一步增强改革开放示范引领作用。

## 为金融机构提供强力数智化支持

活动现场发布青岛自贸片区数据赋能金融模型,通过研发数据模型产品,为金融机构深入了解片区商业市场机会,精准拓客、风险评估、融资授信决策提供强有力的数智化支持,同时为片区企业提供优质、个性化和成本更具竞争力的金融服务,降低中小企业融资成本,助力企业在不断变化的市场

环境中优化融资策略,推动创新与技术发展。

活动上,青岛市税务局、青岛海关、交通银行青岛分行分别进行税费政策和创新服务工作举措、进出口贸易合规风险防范(工贸一体贸易合规风险)和促进跨境贸易便利化创新举措、信贷产品和供应链金融服务等内容的宣讲。

在路演环节,青岛松上环境工程有限公司等5家青岛自贸片区企业依次路演,现场投融资机构分别与路演企业进行沟通交流。其中2家路演企业获得多家投资机构的青睐,会后投资机构将进行实地走访,进一步对接合作洽谈。

## 加大对自贸片区民企扶持力度

青岛自贸片区为企业发展提供了广阔的空间。“这种活动真的太好了,让我们直观了解跨境贸易等相关政策以及相关的优质金融服务产品,这对我们的企业发展特别有帮助,”青岛博瑞科增材制造有限公司副总经理任成霞表示,通过参与本次活动,让她深刻体会到政府部门和金融机构对自贸片区企业的关注和扶持。

金融就如同强大的引擎,为区域经济发展提供源源不断的动力。此次活动在金融赋能的强力推动下,形成了金融机构与片区民企深度合作局面。另一方面,税务和海关等政府部门的政策支持,有效降低企业的运营和贸易成本,提高贸易效率和盈利能力,进一步促进青岛市进出口贸易的增长。

其中,金融机构积极创新金融产品和服务,为民营企业提供更加精准、高效的融资支持,助力民营企业做大做强。同时,民营企业也积极利用金融资源,加大技术创新和市场拓展力度,提升自身核心竞争力。

## 形成金融资源的集聚效应

此次活动为金融机构与片区民企的良性互动提供了有效平台,必将吸引更多金融机构入驻,形成金融资源的集聚效应,为区域经济的发展注入新的活力和动力。

今年是青岛自贸片区获国务院批复设立5周年。“五年来,自贸片区聚焦山东自贸试验区总体方

案,发挥自贸区与综合保税区、中德生态园、经济开发区等国家开放平台叠加优势,推进制度型开放与深层次改革双向互促,做大做强特色产业,优化企业发展环境,持续提升改革开放综合试验平台功能作用。”青岛自贸片区工委副书记、管委主任高善武表示。

“政府的政策支持和金融机构的资金支持相结合,为自贸片区企业提供全方位的发展保障,企业可以更加专注于技术创新和市场开拓,提升核心竞争力。”青岛市民营经济局党组书记杨超在致辞中表示,政府各部门协同合作也必将促进金融资源的优化配置,提高资金的使用效率。金融机构在政府的引导下,将资金投向重点产业和优势企业,推动区域经济的协调发展。

青岛市民营经济局将持续引导金融机构走进各区市开展高水平融资路演活动,推动各类金融政策及助企服务深入基层、直达企业,满足不同成长路径的企业融资需求,积极为民营和中小企业发展营造良好环境,全方位提升金融助企服务综合质效,稳步提升金融服务民营经济高质量发展水平。

## 青岛市国家级中小企业特色产业集群达6家

■青岛财经日报/首页新闻记者 聂艳林

近日,工业和信息化部公布2024年度中小企业特色产业集群公示名单,青岛市市南区工业控制系统产业集群、平度市精细与专用化学品产业集群入选,国家级中小企业特色产业集群总量达到6家,在计划单列市中位居第一。

自2022年11月国家中小企业特色产业集群工作开展,2020年省特色产业集群工作开展以来,青岛市共被认定国家级中小企业特色产业集群6家,已被认定为省级特色产业集群11家。已被认定的集群主要分布在青岛市智能家电、轨道交通装备、新能源汽车、高端化工、食品饮料、纺织服装、人工智能、智能制造装备、先进高分子及金属材料、软件和信息服务、精密仪器仪表等11条重点产业链,构建形成“大中小+上下游”共生共融的产业链条,不断提升集群内中小企业专业协作配套能力。

## 梯度培育、数字化赋能、多维服务

青岛市精心打造“专精特新”培育赛道。紧贴集群培育工作重点方向,精准定位集群主导产业,有针对性地固链补链延链强链,先后出台《青岛市加快推动“专精特新”中小企业高质量发展行动方案(2022—2025年)》《青岛市优质中小企业梯度培育管理实施细则》,引导企业走“专精特新”发展之路。截至目前,青岛市现有创新型中小企业3126家,专精特新中小企业5217家。精准打造“四新经济”培育赛道。发布《青岛市雏鹰企业认定管理办法》,搭建起雏鹰-瞪羚-独角兽企业梯度培育体系,累计认定雏鹰企业1017家、瞪羚企业343家,累计培育独角兽企业17家,居全国第五、北方第二,为建设特色产业集群打下了坚实基础。

青岛市在全省率先启动重点产业数字化转型赋能中心建设,以“义诊”模式为中小企业提供数字化转型诊断服务。出台《青岛市深化新旧动能转换推动绿色低碳高质量发展三年行动计划》《青岛市小微企业创新转型项目实施细则(暂行)》,明确重点工作任务,通过梯度培育优质企业、强化金融助企服务等手段,壮大培育中小企业。扶持小微企业技术改造项目3270个,奖补资金14亿元,撬动投资超80亿元。

公共服务平台更加集成,整合优化全市涉企服务平台,搭建全市服务企业统一平台,打造政策发布兑现、企业融资服务、企业诉求办理三大平台,完善服务企业长效机制,提升服务企业质效。政策环境更便捷,创新设立青岛市初创企业政策服务站,常态化联动各惠企政策制定部门开展各类政策宣讲和解读活动,依托“青岛政策通”平台搭建青岛市惠企政策发布兑现统一平台,打造“一口发布、一口解读、一口兑现、一口服务、一口评价”政策惠企机制,平台累计浏览量810万次,汇集惠企政策信息2.8万条,共有3.3万家(次)企业完成线上申报,兑现资金共计35.8亿元,被评为全国优秀中小企业创新项目和政务公开创新案例。

## 融资环境更高效

为加大对民营中小企业融资支持,青岛市出台了融资担保、风险补偿、融资租赁等财政支持政策,撬动融资担保额度540亿元,累计为银行机构置换不良贷款2.02亿元,累计对融资租赁机构发放奖补资金1352.6万元,对解决民营中小企业融资难融资贵问题发挥了显著作用。青岛市位列2023年度全国中小企业发展环境第三方评估副省级以上城市第8位。

围绕主导产业集聚创新要素,紧抓突破能力强的“点”,青岛让“链”更有韧性,让“群”更有活力。集群发展得益于灵活性和创新能力,使得中小企业在竞争中具备更强的专业化、精细化、特色化和创新能力,能凭借独特的竞争优势赢得市场份额,更能推动产业集群向高端化、智能化、绿色化方向发展,加快实现创新驱动发展战略。

## “亿元楼”拔节生长 崂山区向“上”聚力

■青岛财经日报/首页新闻记者 黄元晖

日前,2024中国楼宇经济发展指数研究成果发布,青岛市崂山区、市北区、市南区上榜“2024中国楼宇经济发展指数标杆城区30强”。

据悉,崂山区已经连续四次荣获“楼宇经济发展指数标杆城区”奖项,今年更是首次荣膺“中国楼宇经济科技创新示范城区”。

一栋楼就是产业链,上下楼就是上下游。楼宇经济被誉为“垂直的金融街”“立体的工业园”。现代社会,物理空间受限的主城区如何通过楼宇这一载体完成业态的集聚与重整,去实现更集约、更高效的发展,成为“加速跑”的关键。那么,崂山区是如何继续发挥自身优势,变土地载体的有限空间为经济发展的无限可能?

## 楼宇经济蓬勃发展

2023年,崂山区税收过亿元楼宇(以下简称“亿元楼”)总数达到40座,其中不乏税收过10亿元的楼宇。目前,崂山区已有重点楼宇130余座,2万余家科技含量高、带动能力强、发展潜力大的优质企业“上楼”。

在今年中国楼宇经济高质量发展峰会上,崂山区也获评了“2024年中国楼宇经济高质量发展示范城区”,青岛上实中心T3楼入选“2024年中国商务楼宇TOP50排行榜”,T1楼荣获“2024年楼宇经济高质量发展推动力奖”。

在崂山区楼宇经济版图中,上实中心是其高端楼宇集群的典型代表。目前,500余家企业聚集在上实中心,注册资本超过600亿元,其中包括多家银行分行、世界500强驻青机构和上市公司总部,成为青岛市金融区 and 高端楼宇经济示范区。

截至2023年,上实中心已有亿元楼6栋,10亿元楼2栋,年均纳税总额超50亿元,居全国领先地位,为青岛市打造现代化国际大都市示范窗口贡献更多“楼宇力量”。

当前,上实中心T3楼内企业贡献的税收已超过10亿元。若仅以10亿元的税收为依据,这座约3万平方米的19层建筑,每平方米产生的效益可达到3万余元。

## 崂山区打出“特色牌”

在崂山区,除以物流运输为特色的中创大厦外,包括财富金融类的上实中心T3楼、电子信息类的国际创新园B座、建筑设计类的海尔云谷·德才大厦在内,类似的特色楼宇已有17座。其中,多数为“亿元楼”甚至“十亿元楼”,部分为“准亿元楼”。

越来越多的品质楼宇涌现,彰显出区域发展逐渐起势的背后,是崂山区依托当地产业基础的精准培育。

充分发挥龙头企业和重大支撑性机构的辐射带动作用,崂山区正加速以企业梯度培育形成“上下楼就是上下游”的创新型产业集群,推动“亿元楼”“十亿元楼”释放活力,助推一批“准亿元楼”“准千万元楼”加快升级,不断提升楼宇的经济贡献度。

经过多年培育,当前,崂山区楼宇经济发展已呈现产业动能持续增强、企业梯度日趋完善、楼宇载体质量齐升、空间板块协调发展等特征,为区域经济高质量发展开辟了新的空间。

## 产业发展政策先行

经济的发展离不开政策的支持。对此,崂山区坚持“见繁荣、促引领、当表率、做示范”的目标,创新发布《崂山区商务楼宇运营评价体系》,建立起涵盖楼宇运行全周期的评价标准,使楼宇的建设和管理更加科学。楼“语”讲坛、楼宇政策集市、楼宇开放日等系列活动也搭建了交流的桥梁,在交流互通中实现资源共享。

在崂山区发布的《崂山区楼宇经济“高端引领”三年行动计划(2023—2025年)》中提到,到2025年,崂山区“亿元楼”数量将不少于50座,并培育不少于20座星级楼宇、不少于20座特色楼宇,楼宇经济总税收达到240亿元。

## 在百年老厂房看新潮涌动

## 第八届青岛谷里时尚买手节在纺织谷开幕

■青岛财经日报/首页新闻记者 辛小丽

昨日上午,2024中国(青岛)国际时装周纺织谷会场暨第八届青岛谷里时尚买手节在纺织谷国际时尚产业园开幕。作为一年一度的时尚盛会,本届谷里时尚买手节重新回归纺织谷包豪斯百年秀场,将百年工业遗产和现代时尚元素激情碰撞。近百名设计达人、200多个时尚品牌组团亮相,聚焦国风新潮,突出新锐力量和新质生产力培育,以时尚大秀、静态展销、行业峰会、艺术沙龙、潮流活动等多元形式,探索推进优秀传统文化与现代时尚潮流的互动融合与创造性转化,着力构建具有国际影响力的时尚盛宴和新锐品牌集聚的产业生态。同时将创意设计文旅、时尚、消费等产业深度融合,依托纺织谷沉浸式、互动式、全景式的感官体验,搭建多元文化交织的跨越时空的时尚交流平台,助力打造中国北方纺织服装产业时尚发声地。

## 为设计师与品牌搭建桥梁

在开幕式现场,中国服装设计师协会专职副主席谢方明表示,2024中国(青岛)国际时装周纺织谷会场暨第八届青岛谷里时尚买手节的启幕,不仅是对纺织谷这一时尚地标的又一次精彩诠释,更是对青岛时尚产业蓬勃发展的有力推动,为青岛时装周增添了浓厚的商业氛围与市场价值,为设计师与品牌搭建了更加直接、高效的对接桥梁。纺织谷作为青岛百年纺织工业文化的传承者,承载着历史的厚重与文化的底蕴,更在传承与创新中焕发出新的生机与活力,已经成为青岛乃至东北亚区域时尚产业发展领域的先锋。希望纺织谷能继续发挥好平台作用,汇聚更多优秀时尚设计力量,让创意设计成为拉动区域纺织服装产业转型升级的强大引擎。

据青岛市工业和信息化局党组成员、副局长张金灿介绍,纺织服装产业是青岛城市“母亲工业”,以纺织服装为重要支撑的时尚产业,不断催生着新消费,已经成为推动青岛城市经济高质量发展的重要力量。纺织谷作为国家级纺织服装创意设计示范园区,在助力培育青岛市纺织服装产业发展新优势、树立城市文化新地标、打造中国北方时尚创意产业新高地等方面发挥了引领

带动作用,进一步提升本土时尚产业的国际竞争力和品牌影响力。

在随后的签约仪式上,国家级纺织服装创意设计示范园区——纺织谷与山东省服装行业协会签约,双方将发挥各自优势,共建纺织谷·时尚华服会客厅,聚焦新国潮服饰设计与文化传播,搭建中国传统服饰创新创造的展示和交流平台;通过常态化举办发布、展览、推广、沙龙等活动,挖掘新锐设计力量,培育优秀设计师品牌,为提升山东省服装品牌的原创设计能力、弘扬传播新时代新国潮文化提供支持。

开幕式还举行了“2024青岛时尚之约”倡议启动仪式。来自青岛市纺织服装行业协会、青岛市流行色协会、青岛市时装设计师协会、青岛市家纺协会、青岛市青年时尚产业发展促进会、青岛国际时尚创意产业联盟等6家时尚协会的代表,联手向时尚界以及关心和支持青岛时尚产业发展的海内外同仁发出倡议。他们将集聚各界力量,相约青岛,一路同行,依托纺织谷国家纺织服装创意设计示范园区,搭建青岛市时尚产业交流和创新服务平台,助推青岛现代时尚产业向集群化、数字化、品牌化转型。

## 将举行主题活动30余场次

活动现场,金顶设计师陈闻进行“闻所未闻”

品牌发布秀,其作品引领着牛仔服饰设计和牛仔时尚生活的潮流。中国十佳时装设计师、2022意大利“金顶奖”获得者周锦进行“德锦”品牌发布秀,其创制的“德锦”高级华服以丰富的文化内涵、靓丽的色彩和精湛的工艺制作,成为齐鲁大地上的一个文化服饰代表。

据主办方介绍,作为2024中国(青岛)国际时装周的重要组成部分,本届谷里时尚买手节期间还将举办山东省十佳设计师品牌发布秀、汉服品牌发布秀、“芳华秋月”时尚发布秀、大学生时尚联合秀、少儿品牌发布秀以及中国传统服饰时尚秀,举办极具行业影响力的青岛国际纺织服装产业大会暨青岛时尚产业峰会、非遗苗绣文化传承沙龙以及山东“鲁锦”静态展、非遗苗绣义卖展等高端主题活动30余场次;汇聚产、学、研、商各界资源,将时尚、科技、艺术、文化等跨界融合,以时尚设计为主线,借助秀、展、会、购等各具特色的表达形式,呈现一场融汇古今、连接时尚与传统的国潮盛宴,诠释和传递东方生活美学,向行业发出青岛声音,为青岛市“品牌之都”“时尚之城”建设不断注入新的活力。

据悉,“十一”国庆期间,纺织谷还将连续举办谷里创意市集、品牌秋季新品展销会、国潮国货优惠购、智能健身体验以及街头艺演等丰富多彩的体验活动,为广市民和海内外游客提供潮海、潮购、休闲、打卡等沉浸式体验活动。



开幕式上演时装大秀。